



## COSMETICS GOOD MANUFACTURING PRACTICES (GMP)

Належна виробнича практика для косметичної продукції (**Cosmetics Good Manufacturing Practices (GMP)**) є однією з основ Нової Європейської Директиви по косметичці. Ця директива встановлює високі вимоги для гарантії безпеки споживачів. Згідно з цими новими законодавчими вимогами, всі косметичні продукти, що циркулюють на Європейському Ринку, повинні бути проведені відповідно до Належної виробничої практики для косметичної продукції, описаної в стандарті **ISO 22716**. Цей стандарт сумісний з **ISO 9001**, і забезпечує методичне керівництво з виробництва, контролю, зберігання і транспортування косметичних продуктів. Мета **GMP** - визначити види діяльності, які призводять до зв'язку кінцевого продукту з очікуваними специфікаціями і, отже, безпеки продукту. Мета застосування **GMP** також інформувати і захищати споживачів від низькоякісних продуктів і в цілому підвищити рівень задоволеності замовника. Цей стандарт стосується всіх учасників в ланцюзі косметичних продуктів з і поза Європою і має відношення, як до виробників, так і до дистриб'юторів.



**TMS**

More than only certification

## ПЕРЕВАГИ СЕРТИФІКАЦІЇ

**TÜV SÜD** пропонує компаніям косметичної промисловості підтримку протягом впровадження **GMP**, проведення інспекцій і сертифікації. Виробники можуть підтвердити виконання юридичних вимог і гарантувати стабільність виробничих процесів і досягнення стабільної високої якості продукції. Успішне проходження сертифікації і зв'язок з престижною маркою **TÜV SÜD** буде відрізняти Вас від конкурентів, і підтверджувати високий рівень Ваших продуктів споживачам. Сертифікація також дасть змогу покращити компанії по відношенню до державних органів і громадськості. Крім сертифікації, **TÜV SÜD** забезпечує експертні семінари та тренінги для внутрішніх аудиторів.

## ЕКОНОМІЧНІ ВИГОДИ:

- Підтримка та підвищення досягнень в експортної діяльності
- Підвищення інтересу споживачів
- Підвищення ефективності виробничої системи
- Гарантування безпеки продукту у всій дистрибуційній ланцюга

## МАРКЕТИНГОВІ ВИГОДИ:

- Гарантія стабільності і високої якості косметичних продуктів
- Підвищення обізнаності споживачів
- Зміцнення іміджу, засноване на взаєминах зі споживачами
- Посилення позицій по відношенню до представників роздрібних мереж

04071, м.Київ, вул.Воздвиженська, 44



+380 44 500 3345

+380 44 500 3346



info@tms-ua.com

**TMS**

